

Bao cao tinh hinh hoat dong kinh doanh nam 2019 phuong huong nhiem vu nam 2020

Số: **73** /2020/BC-TDT

Thủ Đức, ngày **12** tháng 6 năm 2020

BÁO CÁO

Tình hình hoạt động kinh doanh năm 2019

Phương hướng nhiệm vụ năm 2020

Căn cứ Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên được thông qua ngày 22/04/2019 của Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Thủ Đức, Ban Tổng Giám đốc xin được báo cáo tình thực hiện năm 2019 và phương hướng nhiệm vụ năm 2020 như sau:

PHẦN I: ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2019

1. Đặc điểm tình hình

Năm 2019 công ty đã hoàn thiện một số dự án đầu tư sửa chữa và đưa vào sử dụng như: Khách sạn Ngôi sao 39, Khách sạn 177, Khách sạn 126, Khách sạn 176, CLB Sức khỏe 179, Nhà hàng Nem Thủ Đức, Khách sạn 204.

Biệt thự 24 Không Tử đã hoàn thiện vào tháng 5/2020.

Các cơ sở như: Khách sạn 174, kho bãi Linh Trung vì nhiều lý do khách quan nên vẫn đang trong quá trình triển khai dự án (Sẽ báo cáo ở phần sau).

Thực tế trong năm 2019, sự cạnh tranh vẫn diễn ra hết sức gay gắt nhất là đối với các khách sạn tư nhân do giá cả linh hoạt, các cửa hàng ăn uống quanh khu vực với mật độ cao, làm cho hoạt động kinh doanh của công ty thêm khó khăn hơn.

Tuyến tàu điện Metro (Bến Thành – Suối Tiên) đang thi công nằm dọc theo đường Nguyễn Văn Bá đã gây ảnh hưởng trực tiếp đến tình hình kinh doanh một số cơ sở của Công ty như: Khách sạn Ngôi sao 39, Khách sạn 126, CLB Sức khỏe 179.

2. Kết quả thực hiện

2.1. Tình hình hoạt động kinh doanh năm 2019

Đơn vị tính: 1.000 đồng

Chỉ tiêu	Thực hiện năm 2018	Kế hoạch năm 2019	Thực hiện năm 2019	Tỷ lệ %	
				TH2019/ KH2019	TH2019/ TH2018
A	1	2	3	4=3/2	5=3/1
I.Doanh thu	23.570.794	29.550.000	29.005.948	98,16	123,06
- Doanh thu bán hàng & cung cấp dịch vụ	19.792.333		24.682.568		124,71
- Doanh thu lãi tiền gửi	3.778.461		4.323.380		114,42
II.Lãi gộp	3.101.209	3.760.000	4.272.031	113,62	137,75
- Khấu hao	2.614.454	3.760.000	3.771.527	100,31	144,26
- Lãi trước thuế	486.755		500.504		102,82

2.2.Chi tiết như sau

Đơn vị tính: 1.000 đồng

Chỉ tiêu	TH 2018	TH 2019	Tỷ lệ % TH2019/ TH2018
1.TỔNG DOANH THU:(a+b+c+d)	23.570.794	29.005.948	123,06
a/ Doanh thu bán hàng và dịch vụ:	19.475.873	24.389.128	125,23
Trong đó:			
- Doanh thu ăn uống	7.635.815	8.612.829	112,80
- Doanh thu phòng	9.094.245	10.819.646	118,97
- Doanh thu cho thuê mặt bằng	986.676	1.570.005	159,12
- Doanh thu dịch vụ Massage	1.014.705	2.397.656	236,29
- Doanh thu khác	159.719	235.415	147,39
- Doanh thu phí phục vụ	584.713	753.577	128,88
*Các khoản giảm trừ	0	0	
b/ Doanh thu cố tức, lợi nhuận được chia:	304.798	290.210	95,21
c/ Doanh thu khác, thanh lý TSCĐ:	11.662	3.230	27,70
d/ Doanh thu lãi tiền gửi, tiền cho vay:	3.778.461	4.323.380	114,42
2.TỔNG CHI PHÍ:(a+b+c+d+e)	23.084.040	28.505.444	123,49
a/ Giá vốn hàng bán:	17.169.628	22.942.014	133,62
(Trong đó: Tiền thuê đất phân bổ cho các DV)	(597.483)	(3.040.773)	(508,93)
- Dịch vụ ăn uống	6.238.591	7.612.290	122,02
- Dịch vụ phòng khách sạn	8.663.583	11.027.133	127,28
- Dịch vụ cho thuê mặt bằng	339.985	689.731	202,87
- Dịch vụ massage	1.922.154	3.611.291	187,88
- Dịch vụ kinh doanh nhà			
- Dịch vụ khác	5.314	1.569	29,53
b/ Chi phí tài chính:			
c/ Chi phí bán hàng:	28.240	145.952	516,83
d/ Chi phí quản lý:	5.879.781	5.417.478	92,14
- Nhân viên quản lý	3.714.406	3.374.643	90,85
- Vật liệu quản lý	71.067	63.513	89,37
- Đồ dùng văn phòng	68.423	40.932	59,82
- Khấu hao TSCĐ	333.450	219.990	65,97
- Thuế phí, lệ phí	20.379	21.500	105,5
- Dự phòng	3.778	0	0
- Dịch vụ mua ngoài	201.098	186.979	92,98
- Chi phí bằng tiền khác	1.467.180	1.509.921	102,91
e/ Chi phí khác:	6.391	0	0
- Thanh lý TSCĐ	6.391	0	0
3.LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ: (1-2)	486.754	500.504	102,82

- Doanh thu 29 tỷ đạt 123,06% so với cùng kỳ năm 2018; đạt 98,16% so với kế hoạch.

- Một số mặt bằng đang kiểm đối tác kinh doanh (24 Không Tử) hoặc nghiên cứu phương án kinh doanh (Khách sạn 174).

- Một số cơ sở kinh doanh mới hoàn thiện trong năm, kinh doanh không đủ 12 tháng trong năm 2019 (Khách sạn 176, Khách sạn 204).

Lãi gộp (thu nhập ròng: lãi trước thuế, trước khấu hao): 4,272 tỷ đạt 135,75% so với năm 2018; đạt 113,62% kế hoạch, trong đó khấu hao là 3,772 tỷ và lợi nhuận trước thuế là 500 triệu. Theo bảng chi phí trên, năm qua công ty đã cố gắng tiết giảm các chi phí quản lý, lãi gộp tuy có tăng so với năm trước nhưng vẫn chưa đạt như kỳ vọng. Đặc biệt năm 2019 tiền thuê đất tăng vọt:

Bảng kê tiền thuê đất:

Đơn vị tính: đồng

STT	TÊN CƠ SỞ	HẠCH TOÁN THUÊ ĐẤT 2018	THUÊ ĐẤT 2019	TRUY THU 2016-2019
1	Khách sạn 126	9.045.105	352.921.598	699.882.304
2	Khách sạn 39	154.449.600	367.637.614	347.182.173
3	CLB Sức khỏe 179	8.230.170	321.124.492	636.825.150
4	Khách sạn 174	9.947.595	393.047.424	779.768.642
5	Khách sạn 176	7.489.320	208.486.656	408.136.661
6	Văn phòng 24 Không Tử	9.226.950	282.544.690	555.399.775
7	Nhà hàng Sepia	9.792.690	272.607.552	533.660.705
8	Khách sạn 177	338.036.698	443.727.850	223.330.974
9	Khách sạn 204	9.711.870	270.357.696	529.256.353
10	Kho bãi Linh Trung	41.552.706	128.317.543	127.318.140
	Tổng cộng	597.482.704	3.040.773.115	4.840.760.877

Trên thực tế doanh thu kinh doanh của từng cơ sở vẫn chưa bù đắp được chi phí kinh doanh. Lãi trước thuế của công ty năm nay vẫn chủ yếu từ nguồn doanh thu tài chính mang lại.

3. Phân phối lợi nhuận năm 2019

Đơn vị tính: đồng

STT	Chỉ tiêu	Số tiền
1	Lợi nhuận chưa phân phối đầu năm 2019	108.138.275
2	Lợi nhuận trước thuế 2019	500.504.473
	<i>Trong đó: Lợi nhuận không chịu thuế TNDN</i>	<i>290.210.000</i>
3	Chi phí thuế TNDN hiện hành + Thuế TNDN hoãn lại phải nộp (20% /lợi nhuận chịu thuế)	75.208.836
4	Lợi nhuận sau thuế 2019	425.295.637
5	Lợi nhuận chưa phân phối đến cuối năm 2019	533.433.912

4. Công tác đầu tư

Hội đồng quản trị đã phê duyệt tổng mức đầu tư như sau:

- Phần chi phí xây dựng các công trình: 39.659.251.151 đồng.

- Phần chi phí trang thiết bị: 3.751.452.000 đồng.

Tổng cộng: 43.410.703.151 đồng.

a. Sơ bộ tình hình triển khai thực hiện dự án

- Các dự án được triển khai theo đúng các quy định của nhà nước về xây dựng cơ bản, quy chế hoạt động của Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Thủ Đức và chỉ đạo của Hội đồng quản trị.

- Công ty đã ký kết hợp đồng với Công ty Kiểm toán Phương Nam về việc kiểm toán quyết toán các công tác đầu tư xây dựng các công trình.

+ Đến 31/12/2019 đã hoàn tất kiểm toán các công trình: Nhà hàng Nem Thủ Đức, Khách sạn Ngôi sao 39, Khách sạn 126, Khách sạn 177, Khách sạn 176.

+ Trong năm 2020 đã hoàn tất công tác kiểm toán công trình CLB Sức khỏe 179, Dự kiến trong Quý III/2020 hoàn tất kiểm toán Khách sạn 204 và Văn phòng công ty 24 Không Tử.

- Tính đến tháng 04 năm 2020, Công ty đã triển khai và hoàn thành công tác sửa chữa, đưa vào hoạt động các cơ sở: Khách sạn 39, Khách sạn 126, Khách sạn 177, Khách sạn 176, CLB Sức khỏe 179, Khách sạn 204, Biệt thự 24 Không Tử (Văn phòng công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Thủ Đức), Nhà hàng Nem Thủ Đức.

- Tổng mức đầu tư thực hiện tính đến tháng 04 năm 2020:

Đơn vị tính: đồng

Công trình	ĐVT	Tổng mức đầu tư được duyệt	Tổng mức đầu tư quyết toán	Tổng mức đã thanh toán cho các dự án
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
A. ĐẾN 31/12/2019				
Cải tạo sửa chữa nâng cấp Khách sạn Ngôi sao 39	Gói	3.226.181.012	2.461.524.537	2.455.624.537
Cải tạo sửa chữa nâng cấp Khách sạn 126	Gói	5.337.501.178	4.567.805.493	4.570.812.423
Cải tạo sửa chữa nâng cấp Khách sạn 177	Gói	10.135.300.059	9.554.993.850	9.514.263.855
Cải tạo sửa chữa nâng cấp CLB Sức khỏe 179	Gói	7.638.142.970	7.135.753.894	6.062.989.496
Cải tạo sửa chữa nâng cấp Nhà hàng Nem Thủ Đức	Gói	420.587.000	388.856.846	386.639.646
Cải tạo sửa chữa nâng cấp Khách sạn 204	Gói	3.891.210.017	3.632.595.215 (dự kiến quyết toán)	3.099.506.303

Công trình	ĐVT	Tổng mức đầu tư được duyệt	Tổng mức đầu tư quyết toán	Tổng mức đã thanh toán cho các dự án
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)
Cải tạo sửa chữa nâng cấp Khách sạn 176	Gói	4.417.669.730	3.343.078.604	3.293.433.604
B. ĐẾN THÁNG 04/2020				
Cải tạo sửa chữa nâng cấp MB 24 Khổng Tử	Gói	3.225.101.275	2.350.000.000 (dự kiến quyết toán)	501.368.568
C. TRIỂN KHAI TRONG NĂM 2020				
Cải tạo sửa chữa nâng cấp Khách sạn 174	Gói	2.619.009.910 (theo khái toán được duyệt)	2.200.000.000 (dự kiến đầu tư)	90.000.000
Cải tạo sửa chữa nâng cấp Kho bãi Linh Trung	Gói	2.500.000.000 (dự kiến đầu tư)	2.500.000.000 (dự kiến quyết toán)	245.250.000
Tổng mức đầu tư	Gói	43.410.703.151	38.134.608.439	30.219.888.432

b. Kế hoạch trong năm 2020

- Trong năm 2020, Ban Giám Đốc công ty sẽ xây dựng và cải tạo - sửa chữa - nâng cấp các cơ sở còn lại để hoàn tất giai đoạn đầu tư trong quý IV/2020:

+ Kho bãi Linh Trung: Đã hoàn tất hồ sơ thiết kế, xin phép PCCC và đang trong quá trình xin phép xây dựng. Dự kiến hoàn thành công tác xây dựng và đưa vào kinh doanh trong tháng 9/2020.

+ Khách sạn 174: Đang hoàn thiện hồ sơ thiết kế để triển khai cải tạo sửa chữa nâng cấp và hoàn thiện trong tháng 8/2020.

5. Tình hình đầu tư ra ngoài doanh nghiệp

Tổng đầu tư góp vốn vào đơn vị khác đến ngày 31/12/2019 là: **4.733.593.120** đồng. Bao gồm 2 đơn vị là Công ty Cổ phần Toyota Đông Sài Gòn và Công ty Cổ phần Sài Gòn - Sông Cầu. Cụ thể như sau:

a. Khoản đầu tư vào Công ty Cổ phần Toyota Đông Sài Gòn: 4.365.052.420 đồng.

Công ty Cổ phần Toyota Đông Sài Gòn có vốn điều lệ thời điểm 01/01/2019 là: 108.500.000.000 đồng; Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 0303091197 ngày

16/8/2017 do Sở Kế hoạch và Đầu tư TP.HCM cấp. Ngành nghề kinh doanh chính: Mua bán xe ô tô các loại và phụ tùng xe, sửa chữa bảo hành, bảo trì các loại xe ô tô...

Ngày 19/6/2019, Công ty Cổ phần Toyota Đông Sài Gòn tăng vốn điều lệ lên thành 162.750.000.000 đồng theo phương án phát hành thêm cổ phiếu từ nguồn lợi nhuận chưa phân phối theo tỷ lệ 2:1 (cổ đông sở hữu 2 cổ phiếu sẽ được nhận thêm 1 cổ phiếu mới). Vì thế cũng với khoản đầu tư như cũ 4.365.052.420 đồng nhưng lượng cổ phiếu công ty nắm giữ tại đơn vị này đã tăng từ 232.168 lên thành 348.252 cổ phần.

Chi tiết vốn đầu tư các cổ đông:

Đơn vị tính: đồng

STT	Tên cổ đông	31/12/2018	31/12/2019	Tỷ lệ %
1	Công ty CP DV Tổng hợp Sài Gòn	32.878.200.000	49.317.300.000	30.30 %
2	Công ty CP DV Du lịch Thủ Đức	2.321.680.000	3.482.520.000	2.14 %
3	Các cổ đông khác	73.300.120.000	109.950.180.000	67.56%
	Tổng cộng:	108.500.000.000	162.750.000.000	100%

Theo báo cáo quyết toán năm 2019 của Công ty Cổ phần Toyota Đông Sài Gòn, lợi nhuận sau thuế năm 2019 là: 14.632.886.346 đồng. Trong năm 2019 công ty đã nhận đủ cổ tức còn lại của năm 2018 là: 116.084.000 đồng và đã nhận tạm ứng 5% cổ tức năm 2019 số tiền là: 174.126.000 đồng.

Đến thời điểm hiện tại, Công ty Cổ phần Toyota Đông Sài Gòn chưa Đại hội đồng cổ đông.

b. Khoản đầu tư vào Công ty Cổ phần Sài Gòn - Sông Cầu là: 368.540.700 đồng

Công ty Cổ phần Sài Gòn - Sông Cầu có vốn điều lệ là: 3.300.000.000 đồng; Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh số 4400349321 ngày 02/11/2016 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Phú Yên cấp. Ngành nghề kinh doanh chính: Kinh doanh nhà hàng, khách sạn...(số liệu gần nhất). Chi tiết vốn đầu tư các cổ đông:

Đơn vị tính: đồng

STT	Tên cổ đông	31/12/2019	Tỷ lệ %
1	Tổng Công ty Du lịch Sài Gòn - Cty TNHH MTV Dịch vụ Lữ hành Saigontourist	1.485.000.000	45%
2	Công ty cổ phần Sài Gòn Phú Yên	495.000.000	15%
3	Công ty LD YASAKA Sài Gòn Nha Trang	660.000.000	20%
4	Công ty CPDV Du lịch Thủ Đức	330.000.000	10%
5	Công ty TM DV Du lịch Tân Định	330.000.000	10%
	Tổng cộng:	3.300.000.000	100%

Theo báo cáo Quyết toán năm 2019 của Công ty Cổ phần Sài Gòn - Sông Cầu lãi trước thuế là: 82.575.054 đồng. Khoản lãi này được bù đắp cho các khoản lỗ những năm trước nên năm 2019 Công ty Cổ phần Sài Gòn - Sông Cầu không chia cổ tức.

PHẦN II: PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2020

1. Nhận định tình hình chung:

- Năm 2020, kinh tế thế giới nói chung và Việt Nam nói riêng bị tác động rất lớn bởi sự bùng phát của đại dịch Covid-19. Ảnh hưởng trực tiếp và rõ nét nhất là ngành du lịch (gồm dịch vụ du lịch, lưu trú, ăn uống và lữ hành). Các doanh nghiệp du lịch đã rơi vào tình trạng ngưng đọng trong 04 tháng vừa qua. Doanh thu các tháng đầu năm và dự báo cả năm 2020 bị sụt giảm mạnh, thậm chí thua lỗ.

- Mặc dù hiện nay, tình hình dịch bệnh trong nước bắt đầu có những dấu hiệu tích cực, tuy nhiên trên thế giới, dịch bệnh vẫn còn đang diễn biến hết sức phức tạp, kéo dài, đặc biệt các nước là đối tác thị trường quan trọng của Việt Nam như Mỹ, Nhật Bản, châu Âu,... Do đó, tình trạng đứt gãy chuỗi cung ứng, chuỗi giá trị vẫn chưa thể khắc phục ngay trong thời gian tới, sẽ tiếp tục gây ảnh hưởng lớn tới các doanh nghiệp, đặc biệt những doanh nghiệp có đầu vào, đầu ra phụ thuộc vào thị trường quốc tế, tham gia sâu vào mạng lưới sản xuất, chuỗi giá trị toàn cầu như dệt may, da giày, du lịch, hàng không, nhà hàng, khách sạn, logistics...

2. Tình hình tại công ty:

2.1. Thuận lợi

- Công ty đủ mạnh về nguồn tài chính để đầu tư nâng cấp các địa điểm kinh doanh.

- Ngoại trừ mặt bằng Kho bãi Linh Trung và Khách sạn 174, các địa điểm còn lại của công ty được đầu tư hoàn chỉnh và đi vào hoạt động.

- Thông qua các trang quảng cáo, bán hàng qua mạng... hình ảnh công ty đã được cập nhật kịp thời. Lượng khách đặt phòng qua website, booking online... ngày một tăng.

- Sau khi đầu tư hoàn thiện các cụm khách sạn, dịch vụ massage, phòng gym, hồ bơi... đã nâng tổng số lượng phòng cũng như các dịch vụ cộng thêm, tạo điều kiện đón những đoàn khách với số lượng trên 100 người.

2.2. Khó khăn

- Ảnh hưởng đại dịch Covid-19 vẫn còn tiếp tục kéo dài và tác động tiêu cực đến các hoạt động của công ty. 4 tháng đầu năm 2020 công suất phòng chỉ đạt 20% (cùng kỳ năm 2019 là 54%).

- Sau khi công ty chuyển sang loại hình Cổ phần, Cục thuế thành phố Hồ Chí Minh áp đơn giá thuê đất mới tăng xấp xỉ 13 lần, mỗi năm tăng thêm 3,3 tỷ. Cuối năm 2019 Công ty đã đóng tiền truy thu thuê đất từ 17/5/2016-31/12/2018 là: 4,840 tỷ. Tuy nhiên, HĐQT đã thống nhất việc phân bổ hạch toán số tiền trên là: 1 tỷ đồng/năm, bắt đầu tính từ năm 2020.

- Thủ Đức là quận cửa ngõ phía Đông của TP. Hồ Chí Minh, ít tiềm năng về du lịch, lượng khách đoàn gần như không có. Lượng khách đến lưu trú tại các khách sạn chưa cao, đối tượng khách chủ yếu vẫn là chuyên gia từ các khu chế xuất, khu Công nghệ cao và khách đi công tác.

- Khi hoàn thành việc đầu tư nâng cấp các cơ sở đưa vào hoạt động, chi phí hoạt động công ty cũng tăng lên rất nhiều như: khấu hao tài sản, công cụ lao động. Đặc biệt

chi phí tăng cao nhất là tiền thuê đất. Năm 2019 đã tăng hơn 5 lần so với 2018; nếu tính luôn tiền truy thu từ khi cổ phần hóa thì tiền thuê đất đã tăng lên hơn 13 lần so với trước đây.

- Sự cạnh tranh với các đơn vị kinh doanh cùng ngành trong lĩnh vực khách sạn, nhà hàng ăn uống trên địa bàn rất gay gắt.

- Công trình thi công tuyến đường metro làm ảnh hưởng việc lưu thông, cản trở sự đi lại của khách đến các cơ sở kinh doanh.

- Các khách sạn nằm rải rác, số lượng phòng ở mỗi khách sạn phân bố không đều.

- Việc sử dụng các mặt bằng của công ty phải tuân thủ theo mục đích sử dụng được giao, điều này cũng gây nhiều khó khăn trong việc tìm kiếm đối tác và phương thức kinh doanh.

- Các thủ tục hành chính trong đầu tư xây dựng còn quá phức tạp và chồng chéo.

3. Kế hoạch kinh doanh năm 2020

- Như đã nêu trên, dịch bệnh Covid-19 trên thế giới còn kéo dài làm đình trệ các hoạt động sản xuất, kinh doanh, dịch vụ trong nước. Kinh doanh tại công ty tiềm ẩn nhiều yếu tố bất định, khó lường ảnh hưởng trực tiếp đến doanh thu, lợi nhuận cũng như đời sống người lao động tại công ty.

- Ngoại trừ tiền thuê đất mỗi năm tăng thêm 2,440 tỷ, năm 2020 công ty còn phải phân bổ thêm 1 tỷ (so với 2019) tiền truy thu thuê đất.

Vì các lý do trên, kính đề nghị Đại hội đồng cổ đông giao cho Hội đồng quản trị căn cứ tình hình kinh doanh các tháng sắp tới để giao kế hoạch kinh doanh năm 2020. Công ty sẽ cố gắng phục hồi kinh doanh, nhanh chóng thực hiện các dự án nhằm tăng doanh thu, lợi nhuận và đảm bảo đời sống người lao động. Các chỉ tiêu phấn đấu :

- o Doanh thu trên 20 tỷ.
- o Lãi gộp trên 3 tỷ

4. Giải pháp thực hiện

- Tập trung hoàn thành các dự án Khách sạn 174, Kho bãi Linh Trung; tiếp tục đẩy mạnh hoạt động kinh doanh các khách sạn, CLB Sức khỏe, nhà hàng...

- Tiếp tục nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ, thái độ phong cách phục vụ; có chế độ khuyến mãi hấp dẫn, giảm giá cho khách hàng thường xuyên và lâu dài.

- Phòng Kế hoạch - Kinh doanh phối hợp cùng quản lý các cơ sở để tăng cường công tác tiếp thị, đối ngoại, thiết lập quan hệ với các khách hàng tiềm năng tại các đơn vị, công ty có văn phòng ở khu Công nghệ cao, khu chế xuất; các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn quận Thủ Đức, quận 9, khu công nghiệp... tìm khách hàng mới và thông qua các trang mạng, website, brochure... để đẩy mạnh việc quảng bá các sản phẩm dịch vụ hiện có, đồng thời khai thác dịch vụ bán hàng trên mạng của công ty.

- Giữ vững mối quan hệ và hợp tác tốt với các đối tác khách hàng thân quen, tăng cường tạo mối liên kết với các cơ sở kinh doanh trong hệ thống Saigontourist.

- Tiếp tục kiểm soát chặt chẽ các chi phí, thực hành tiết kiệm điện, nước, nguyên vật liệu v.v...

- Nâng cao trình độ nghiệp vụ chuyên môn của đội ngũ nhân viên thông qua các chương trình đào tạo, huấn luyện tại chỗ và học tập đơn vị bạn trong hệ thống; tăng cường đào tạo ngoại ngữ tại chỗ.

- Ban lãnh đạo chủ động bằng các biện pháp, chiến lược phát triển công ty cùng với sự đoàn kết của tập thể người lao động, chúng tôi tin rằng sẽ mang lại hiệu quả kinh doanh cho công ty trong thời gian tới.

Nơi nhận:

- HĐQT, BKS, Ban TGD;
- Cổ đông;
- Lưu VT.



Bài viết liên quan

[BCTC TÓM TẮT - QUÝ I.2025](#)

[BCTC TÓM TẮT - QUÝ IV.2024](#)

[BCTC TÓM TẮT - NĂM.2024](#)

[Thông báo thay đổi nhân sự thành viên Ban kiểm soát](#)

[BCTC TÓM TẮT - QUY III.2024](#)

[BCTC TÓM TẮT - 6T.2024](#)